GROUPE RENAULT

Dossier de communication
« Renault s'engage dans la démarche FRET 21 »

07/03/2016

PRESENTATION DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 3,182 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

OBJECTIF ENVIRONNEMENT

La politique environnementale de Renault répond à 3 enjeux majeurs : le climat, la ressource et la santé. Elle se base sur le cycle de vie du véhicule afin de prévenir et de réduire l'empreinte environnementale de ses véhicules de génération en génération.

Renault a mis en place une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui s'applique à ses produits, mais aussi à l'ensemble de ses activités industrielles et tertiaires. La politique environnementale du Groupe Renault qui a pour stratégie la réduction de son empreinte carbone mondiale, de 3% par an en moyenne par véhicule vendu entre 2010 et 2016, et la réduction de l'empreinte environnementale de chaque modèle, de génération en génération, lors de toutes les étapes du cycle de vie de ses véhicules, de la conception à la destruction. A fin 2015, le groupe Renault a déjà réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 14,9 %.

100 % des sites de production du Groupe Renault sont certifiés ISO14001, et ce depuis 2008. Le management environnemental mis en œuvre au quotidien dans les sites de fabrication permet de réduire progressivement les consommations d'énergie et d'eau ainsi que les émissions aqueuses et atmosphériques. Ces résultats sont régulièrement audités et certifiés. Ils contribuent ainsi à réduire l'empreinte environnementale des véhicules de génération en génération.

Les véhicules du Groupe Renault produits en Europe contiennent en 2015 30 % de matières recyclées, et ce taux passera à 33 % en 2016. Renault est leader dans l'intégration de plastiques issus du recyclage dans la masse de plastiques utilisés par véhicule, avec un taux de 13 % en 2014. Ce taux ne cesse d'évoluer puisque Nouvel Espace affiche un taux de 20 % de plastiques recyclés.

Les véhicules du Groupe Renault produits en Europe sont également recyclables à 85 % et valorisables à 95 %. L'intégration de matières recyclées comme le plastique ou le cuivre contribue ainsi à réduire les impacts environnementaux liés à la phase d'extraction et de production de ces matériaux.

La logistique d'approvisionnement des sites de production et de distribution des véhicules vers le réseau commercial est une des activités qui impacte l'empreinte carbone du groupe. C'est un levier important dans le contexte d'internationalisation du Groupe Renault.

PRESENTATION DE LA SUPPLY CHAIN

La Direction Supply Chain du Groupe Renault a pour mission de livrer au client le véhicule commandé, dans les délais attendus et au meilleur coût et niveau de qualité. Elle pilote l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, du fournisseur de pièces à l'usine à la livraison du véhicule dans le réseau commercial.

En partant de la demande commerciale, les principales activités de la fonction Supply Chain sont :

- la programmation des usines de fabrication véhicule et mécanique,
- le suivi de la capacité des fournisseurs à produire les pièces commandées,
- la livraison des pièces des fournisseurs vers les usines : le transport amont,
- la logistique au sein de l'usine,
- la livraison du véhicule vers le réseau commercial : le transport aval.

Son périmètre d'activité s'étend au niveau mondial à l'ensemble des marques du Groupe Renault (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors) et elle interagit avec les équipes Supply Chain des partenaires, principalement celles de Nissan.

Pour ce faire, la Direction de la Supply Chain s'appuie sur une équipe corporate et sur un réseau de plateformes logistiques implantées dans une vingtaine de pays. Elle assure la coordination des équipes opérationnelles basées dans les différentes régions du monde, y compris au sein des usines et des plateformes logistiques.

GROUPE RENAULT

La Supply Chain accompagne la croissance des volumes et le développement du Groupe Renault à l'international, tout en recherchant des synergies avec Nissan dans le cadre de l'Alliance entre les deux groupes. La Supply Chain du Groupe Renault assure ses activités à travers le monde, en s'appuyant sur différents types de transport - routier, maritime et ferroviaire - en ayant le souci de réduire son empreinte carbone.
En 2016, la Supply Chain du Groupe Renault a transporté plus de 3,182 millions de véhicules dans 125 pays. La logistique d'approvisionnement des usines au niveau mondial a représenté 33 milliards de $Km.m^3$ pour Renault en 2016.

UN PLAN LOGISTICS ECO² POUR REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE ET OPTIMISER LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN RENAULT

Depuis quelques années, le groupe Renault s'est largement internationalisé même s'il conserve près de 58% de ses ventes en Europe en 2015. Cette tendance a un impact évident sur la Supply Chain qui a accompagné cette intensification de l'activité logistique. Pour accompagner ce mouvement d'internationalisation, la stratégie Achats a évolué vers une localisation renforcée des fournisseurs de pièces dans les pays de fabrication.

De son côté la Supply Chain s'est engagée depuis 2011 sur un plan « Logistics Eco² » visant à limiter l'impact environnemental des activités de transport des pièces vers les usines de montage et des véhicules fabriqués vers le réseau commercial.

L'objectif du plan « Logistics Eco² » de diminuer de 10% les émissions de $C0_2$ entre 2010 et 2016, sur un périmètre comparable d'activité, a été totalement atteint. Un nouveau plan a été défini pour les prochaines années. Des outils de mesure spécifiques et un indicateur dit «KPI » (Key Performance Indicator) évalue les performances de la Supply Chain, mesuré en $kgCO_2$-eq par véhicule produit. Le plan « Logistics Eco² » s'appuie sur 4 leviers :

- La réduction du nombre de camions sur les routes ou de conteneurs sur les mers (KPI : taux de remplissage des camions et conteneurs, et nombre de pièces dans les emballages)
- Le report modal vers des modes plus écologiques que la route (KPI : nombre d'Unité de Transport multi-modal)
- La réduction des distances (privilégier la localisation des pièces les plus volumineuses d'un véhicule dans le pays de fabrication)

- Le programme « réduction de carburant » mis en place en coopération avec les prestataires de transport, afin d'identifier les meilleures pratiques de consommation et d'éco-conduite.

Grâce aux actions entreprises, la Supply Chain a quasiment atteint ses objectifs de réduction de ses émissions de $C0_2$. Parmi les actions notables, on peut citer :

- Dans le cadre du programme « réduction de carburant », la mise en place du questionnaire « Logistics Eco² », fourni aux transporteurs lors des appels d'offres, vise à déterminer l'éligibilité du prestataire. Il permet d'évaluer ses performances actuelles en termes de consommation de carburant, et de lui proposer un objectif à atteindre. Cette démarche a été lancée en 2014.
- Le report modal : la légitimité de l'utilisation intensive du transport routier est remise en cause. Il représente le moyen de transport le plus impactant en termes d'émission de CO2 notamment. Renault a décidé de développer la multi-modalité pour ses transports lorsque les conditions de performance sont réunies. Citons par exemple la mise en place d'un train dès 2014 entre l'Espagne et la France d'une part, et entre la Roumanie et la Russie d'autre part.
- Le taux de remplissage des camions : optimiser ce taux permet d'économiser des camions et, de ce fait, des km parcourus. Face aux enjeux économiques et écologiques pressentis, l'ensemble de la Supply Chain s'est mobilisé pour réaliser les efforts nécessaires. En 2016, ce sont près de 9800 camions dont la circulation a été évitée.

En 2015, forte de cette dynamique positive, la Supply Chain s'est engagé volontairement dans la démarche « FRET21 : les chargeurs s'engagent ». Cette initiative labellisée COP21 est menée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, en partenariat avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et la Maîtrise des Energies) et l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport de Fret). En signant cette Charte, Renault s'assure l'appui de partenaires majeurs qui viendront attester de son engagement envers l'environnement.

La charte a été co-signée au mois d'octobre 2015 pour le Groupe Renault par Mark SUTCLIFFE, Directeur de la Supply Chain, Jean-Philippe HERMINE, Directeur du Plan Environnement, et Philippe SCHULZ, Expert Leader Energie-Environnement. Cette co-signature est un gage de l'engagement commun entre la logistique et l'environnement pour garantir la réussite du plan et démontre la contribution de la Supply Chain aux objectifs environnementaux de l'entreprise. Cette démarche vient renforcer le plan « Logistics Eco² » en poursuivant les efforts sur les leviers majeurs de ce plan.

Contact : Hélène CARLE, Responsable Communication Supply Chain, Groupe Renault :
helene.carle@renault.com