

# CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Pour un *French Art de Vivre* Durable

Lundi 16 décembre 2019

## — NOTRE IDENTITÉ ET NOS VALEURS

Le Groupe ROCHE BOBOIS est aujourd'hui présent dans 54 pays à travers un réseau international de 332 magasins répartis sous 2 enseignes : Roche Bobois, leader international du mobilier haut de gamme et Cuir Center, spécialiste français du canapé positionné sur un segment milieu de gamme.

Marque forte, Roche Bobois incarne toute la diversité du design français qu'elle fait rayonner dans le monde entier. Le French Art de Vivre de Roche Bobois s'y exprime au travers de collections originales imaginées par des designers de renom et d'une expérience client unique.

Cette *success story* familiale s'est bâtie sur une solide culture d'entreprise, partagée par chaque collaborateur, autour de valeurs de créativité, d'innovation, de design et de richesse humaine qui sont au cœur de l'esprit de la marque.

## — NOTRE AMBITION

Poursuivre la croissance du Groupe et offrir constamment le meilleur à nos clients dans une démarche responsable, éthique et respectueuse du monde qui nous entoure.

Conscients des impacts sociaux et environnementaux de nos activités, nous avons adopté une politique volontaire qui vise à rendre exemplaires notre comportement comme celui de tous les acteurs de notre chaîne de valeur. Au cœur de cette approche, se trouve notre programme d'éco-conception qui ambitionne d'améliorer en permanence le profil environnemental de nos produits.

## — NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche de développement durable repose sur 3 engagements forts impliquant l'ensemble des acteurs concernés par nos activités.

### 1 - Perpétuer la symbiose qui a fait notre succès entre une vision familiale et durable de l'entreprise, la recherche de relations équilibrées avec nos partenaires et la quête constante d'innovations

- Dynamiser notre performance économique et garantir notre solidité financière
- Innover constamment pour proposer à nos clients des produits toujours plus créatifs, alliant le design et le savoir-faire de la marque
- Maintenir un niveau d'excellence le plus élevé possible sur l'ensemble de la chaîne de valeur : conception et éco-conception, fabrication, transport, stockage, logistique
- Assurer la parfaite conformité de nos produits aux exigences réglementaires et normatives en vigueur
- Promouvoir des relations éthiques, loyales et durables avec nos partenaires : franchisés, fabricants et designers
- Inciter nos designers et nos fournisseurs à mettre en œuvre des mesures fortes liées à la responsabilité d'entreprise
- Améliorer en permanence l'expérience client dans nos magasins

### 2 - Conforter notre place de référence internationale dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement respectueux de l'environnement

- Accroître très significativement la part de meubles éco-conçus dans notre catalogue
- Augmenter encore la réparabilité et la durée de vie de nos produits
- Optimiser les trajets de nos transporteurs afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Promouvoir le tri et la récupération des déchets d'emballage dans nos dépôts ainsi que le recyclage des produits en fin de vie

### 3 - Investir dans une relation durable et responsable avec nos collaborateurs

- Offrir un cadre de travail sûr et sain
- Garantir le développement professionnel à travers la formation et la gestion des compétences pour faire progresser chaque collaborateur
- Privilégier la promotion interne
- Favoriser une culture de la diversité et de l'égalité homme / femme au sein du Groupe

*Notre volonté est de porter cette vision avec détermination et nous comptons sur l'engagement de tous pour nous aider à promouvoir ces principes au quotidien.*

Guillaume DEMULIER  
Président du Directoire