



**PREMIÈRE ENTREPRISE FRANÇAISE DE E-COMMERCE, CDISCOUNT TRAVAILLE À LA RÉDUCTION DE SON EMPREINTE CARBONE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES. LA DÉMARCHÉ FRET21 CONFORTE L'ENSEIGNE DANS SES CHOIX EN MATIÈRE DE TRANSPORT ET ENCOURAGE GRÂCE À DES OUTILS DE MESURE PRÉCIS À METTRE L'ACCENT SUR CERTAINES ACTIONS.**

« Nous voulons infuser notre vision engagée du e-commerce à toutes les parties prenantes de notre activité », déclare Caroline Bordet-Le Lann, directrice adjointe à la RSE de Cdiscount, pure player français qui s'est récemment engagé dans la démarche FRET21. Si depuis 10 ans, l'enseigne travaille activement sur la diminution de son empreinte carbone à travers différents projets qui ont nécessité de forts investissements pour transformer sa chaîne logistique, « l'engagement dans la démarche FRET21 nous apporte une lecture plus fine de notre bilan carbone et nous permet d'identifier l'impact précis de chaque action pour nos transports » explique la directrice adjointe à la RSE. Cdiscount s'est ainsi engagé à une diminution de 7 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses transports entre 2020 et 2023. Chaque année, Cdiscount expédie 24 millions de colis depuis ses entrepôts situés en région bordelaise, parisienne et stéphanoise et opérés par sa filiale C-Logistics. « Nous livrons nos 10 millions de clients à domicile mais aussi dans près de 30 000 points relais pour les colis de moins de 30 kilos, et dans 620 points retraits pour les plus de 30 kilos dont 180 points

de retrait Agrikolis pour les zones rurales, détaille Caroline Bordet-Le Lann. Nous avons en effet également pensé à l'impact carbone des clients lorsqu'ils se déplacent pour aller chercher leurs colis ». Pour atteindre son objectif de réduction de 7 % des émissions de GES de ses transports, l'une des actions de l'enseigne de e-commerce sera donc de poursuivre la densification du maillage du territoire par des points de retrait, pour réduire les distances à parcourir, tant par ses transporteurs que par ses clients. Dans cette même logique, Cdiscount s'applique à répartir ses produits dans ses entrepôts en fonction des actes d'achat les plus fréquents. « Par exemple, nous faisons en sorte que téléphones portables et coques de protection de portables se trouvent dans le même entrepôt, puisque les clients achètent généralement les deux en même temps », commente Caroline Bordet-Le Lann.

### PLUS DE COLIS DANS MOINS DE CAMIONS

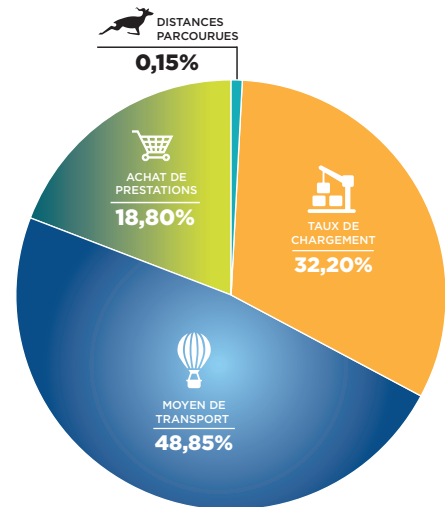
Avant de s'engager dans le dispositif FRET21, Cdiscount avait par ailleurs déjà travaillé sur la chasse au vide dans les colis. Grâce à des emballeuses 3D, les cartons sont en effet ajustés à la taille des produits, et chaque camion peut ainsi contenir plus de colis. Cdiscount enregistre ainsi une réduction moyenne de 30 % du vide dans les colis et donc du trafic routier dédié. « Nous avons aussi déjà testé le chargement en vrac des petits colis dans les véhicules de livraison, plutôt que par palette. Les outils de mesure de FRET21 nous indiquent que nous avons raison de poursuivre dans cette voie », se félicite la directrice adjointe à la RSE. Cette part de chargement en vrac continuera de grandir dans les années à venir pour atteindre l'objectif de réduction de l'enseigne.

## UN DIALOGUE CONSTANT

Le e-commerçant souhaite également développer les flux de livraison alternatifs. Cdiscount utilise déjà les lignes grande vitesse (LGV) déjà testées sur certains parcours. « Dans le cas de livraison express à Paris par exemple, des véhicules électriques acheminent d'ores-et-déjà les colis de nos entrepôts vers la gare, et d'autres assurent le trajet entre la gare d'arrivée et le point de livraison, détaille Caroline Bordet Le Lann. Nous poursuivons l'extension de tels flux. De même, nous augmentons la part de flux réalisés avec d'autres carburants, comme le BioGNV ou le B100». Cdiscount dialogue ainsi avec ses partenaires transporteurs, pour les encourager à faire évoluer leur flotte. Parmi les transporteurs et commissionnaires avec lesquels Cdiscount travaille, certains sont déjà engagés dans le dispositif Objectif Co2 ou EVCOM, et d'autres en cours de labellisation. « Pour atteindre notre objectif, nous travaillons dans la durée avec nos partenaires, pour fiabiliser la mesure des émissions carbone et mettre en œuvre les actions les plus impactantes possibles » précise-t-elle.

La démarche engagée portant sur les transports s'inscrit dans une démarche RSE plus globale portée par l'enseigne, qui entend notamment agir pour une consommation responsable en favorisant la seconde vie des produits, grâce à une offre de produits reconditionnés ou d'occasion et des services permettant à ses clients de revendre ou de donner leurs anciens produits. L'enseigne adresse aussi le sujet de l'emballage, avec une approche globale qui touche toutes les gammes de produits : un programme de non-suremballage, des emballages réutilisables ou l'emploi de matières recyclées.

## 23 ACTIONS DE RÉDUCTION SUR 3 AXES



Objectif de réduction CO2 défini et validé : - 7 %  
Périmètre : **France et International ; livraisons et retours BtoC ; relais et domicile**  
Soit en CO2eq évités = **1 385 tonnes CO2e**

### 23 actions de réduction, sur 4 axes :

- Taux de chargement
  - Déploiement du chargement en vrac
  - Augmentation du taux de chargement
- Distance parcourue
  - Réaffectation de certains flux pour diminution des km
- Moyen de transports
  - Augmentation de l'alternatif sur l'acheminement (Biogmv, B100, GNC, etc.) et sur le dernier km (GNC, électrique, vélo, etc.)
- Achats de prestations
  - Engagement transporteurs et commissionnaires

**Cdiscount**

**L'ENTREPRISE  
EN QUELQUES  
CHIFFRES**

**Raison sociale :** Cdiscount

**Volume d'affaires monde :** 4 Mds d'euros

**Effectif monde :** 2 300 collaborateurs

**Secteur d'activité :** e-commerce

**Marchés adressés :** particuliers



Initié par l'AUTF et l'ADEME, FRET21 aide les chargeurs dans la réduction de l'impact carbone du transport et fait partie du programme **EVE** (Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique) qui vise à accompagner l'ensemble des entreprises du secteur dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental. **Retrouvez EVE sur :** <https://www.eve-transport-logistique.fr/>