# **FNAC DARTY**

Fnac Darty passe à la vitesse supérieure pour réduire son empreinte carbone







DANS LE CADRE DE SA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, FNAC DARTY S'EST ENGAGÉ À RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ENGENDRÉS PAR SES ACTIVITÉS DE DISTRIBUTEUR. L'ADHÉSION DU GROUPE AU DISPOSITIF FRET 21 DU PROGRAMME EVE ILLUSTRE CONCRÈTEMENT CET ENGAGEMENT.

Conscient de sa responsabilité d'entreprise, Fnac Darty intègre les enjeux sociétaux et environnementaux à son nouveau plan stratégique « Everyday », annoncé en février 2021. Le groupe de produits techniques, de biens culturels et d'électroménager adopte le dispositif FRET21 peu de temps après, et annonce une baisse de 10 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses transports, d'ici la fin de 2025.

« Dans un premier temps, nous concentrons nos efforts sur l'activité de la Fnac, l'enseigne du groupe qui enregistre les plus grandes distances parcourues et les plus forts volumes d'expéditions, et dont les transports ont donc l'empreinte carbone la plus importante », précise Pierre Soler, Directeur transport national de Fnac Darty.

Pour atteindre son objectif, le groupe entend notamment informer au mieux les consommateurs de l'impact environnemental des différents modes de livraison, afin de les orienter vers les services les moins émetteurs de CO2. Ainsi, au moment de la commande sur Internet, il est précisé l'impact CO2 engendré, calculé en fonction des émissions réelles de l'année précédente. Ces chiffres peuvent varier d'un niveau de service à un autre, car ils dépendent du nombre de kilomètres parcourus entre le lieu d'expédition et le lieu de livraison, mais également des véhicules utilisés par le transporteur sur tel ou tel flux. Permettre à ses clients d'effectuer un « choix éclairé » devrait permettre au groupe d'éviter l'émission de plus de 173 tonnes CO2 par an.

## DES ÉNERGIES ALTERNATIVES POUR CHAQUE FLUX

L'engagement le plus important pris dans le cadre du dispositif FRET21 porte néanmoins sur le changement de motorisation des véhicules de ses 80 transporteurs, qui assurent les flux entre ses 6 entrepôts (chacun dédié à un type de produits) et ses 80 plates-formes de distribution, entre ces dernières et les 600 magasins de le groupe et les flux de livraison à domicile.

« Pour les flux inter-sites, entrepôts vers platesformes, nous travaillons principalement avec des petits transporteurs régionaux, qui ont fait le choix du carburant XTL, obtenu à partir d'huile de







friture recyclée », détaille le Directeur transport. Cela représente une baisse des émissions de CO2 de plus de 50 % par rapport au diesel ». En Ilede-France, l'enseigne a choisi des véhicules au Biogaz et garantit à ses prestataires des durées de contrat plus importantes que d'habitude afin de leur offrir la sécurité financière nécessaire à ce type d'investissement. « Nous n'excluons pas pour autant de passer à l'électrique à terme pour le dernier kilomètre, concède Pierre Soler. Nous discutons régulièrement avec nos transporteurs, pour garder une certaine agilité et faire les choix les plus pertinents pour tous, en fonction des types de flux, des avancées technologiques dans le domaine des transports, etc ». Pour schématiser, le directeur transport préfère opter pour le biocarburant lorsqu'il s'agit de petites distances et pour le gaz pour les plus longues, car il dispose de plus de solutions de ravitaillement tout en garantissant plus d'autonomie aux véhicules.

## OPTIMISATION DU TAUX DE REMPLISSAGE DES BACS POUR LES LIVRES

Outre ces énergies alternatives, dont Pierre Soler observe les évolutions de près, la Fnac mise sur un meilleur remplissage des bacs de livres de l'entrepôt de Massy pour arriver à une baisse de 10 % des émissions de GES de ses transports. « Il s'agit pour nous d'un sujet transverse, car il nécessite d'échanger avec les magasins, qui veulent des bacs remplis de façon à faciliter la mise en rayon, et l'équipe projet de l'entrepôt de Massy qui doit revoir les algorithmes des machines de tri pour optimiser chacun des bacs », commente Pierre Soler. Enfin, l'enseigne souhaite amener ses prestataires vers un engagement dans le dispositif Objectif CO2, « et qu'ils deviennent ainsi à l'initiative de certaines actions ».

## FNAC DARTY

L'ENTREPRISE EN QUELQUES CHIFFRES

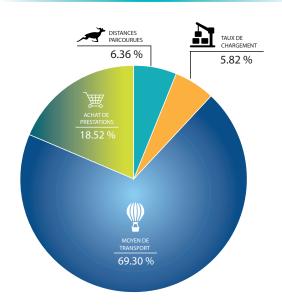
Raison sociale: FNAC DARTY

Chiffre d'affaires monde : 8 043M€ (2021)

Effectif monde: 25 000

**Secteur d'activité :** électroménager, produits technique et biens culturels **Marchés adressés :** grand public

### 7 ACTIONS DE RÉDUCTION SUR 4 AXES



Objectif de réduction CO2 défini et validé : - 10 % Périmètre : France Soit en CO2eq évités = 2 637 tonnes CO2e

#### 7 actions de réduction, sur 4 axes :

- Taux de chargement Remplissage Bac Massy
- Distances parcourues Livraison éclairée
- Moyen de transport Biogaz IDF
- Moyen de transport Energies alternatives tractions
- Moyen de transport Energies alternatives tournées
- Moyen de transport Energies alternatives distribution
- Achat de prestations Objectif CO2 Prestataires

Ces achats responsables représentent plus de 18,5 % de l'engagement dans le dispositif FRET21. Une fois ce premier palier de baisse des GES atteint, Pierre Soler envisage par ailleurs dans les années à venir un report modal sur le ferroviaire pour certains flux. « Nous verrons les résultats des appels d'offres pour nous décider... ».

Initié par l'AUTF et l'ADEME, FRET21 aide les chargeurs dans la réduction de l'impact carbone du transport et fait partie du programme **EVE** (Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique) qui vise à accompagner l'ensemble des entreprises du secteur dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental. **Retrouvez EVE sur :** https://www.eve-transport-logistique.fr/



