



OBJECTIF

**DE RÉDUCTION
DES ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET
DE SERRE**

SOIT

**EN CO2eq
ÉVITÉS**

-16%

499 T

La plateforme logistique d'Auxine Logistic à Saint-Vulbas dans le parc industriel de la Plaine de l'Ain

ALORS QUE LE GROUPE BOTANIC DEVIENT SOCIÉTÉ À MISSION EN 2021, SA FILIALE LOGISTIQUE TIENT ELLE AUSSI À S'ENGAGER DANS UN PROGRAMME VOLONTAIRE DE DIMINUTION DE SON EMPREINTE CARBONE. AUXINE LOGISTIC S'INSCRIT AINSI DANS LA DÉMARCHÉ FRET21 ET VISE UNE BAISSÉ DE 16 % DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE SES TRANSPORTS D'ICI 2024.

En tant que filiale logistique du groupe familial de jardineries Botanic, société à mission depuis le 26 février 2021, Auxine se devait elle aussi d'adopter une démarche environnementale. En tant que "société à mission", principe introduit par la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), entrée en vigueur en 2019, Botanic s'engage en effet officiellement à accorder autant d'importance à la protection l'environnement et au progrès social qu'à la performance économique. "L'engagement dans le dispositif FRET21 s'inscrit donc pleinement dans l'ADN de Botanic", déclare Fabien Bessette, directeur d'Auxine Logistic, qui annonce une baisse de 16 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses transports d'ici 2024. D'origine haut-savoyarde, Botanic a principalement développé son activité dans le Grand Est, avec un

entrepôt de 18 000 m² situé à Saint-Vulbas, en région Rhône-Alpes. "Mais nous nous développons aujourd'hui ailleurs en France, avec des magasins en Bretagne par exemple », complète le directeur logistique. Sur l'unique plate-forme logistique du groupe, sont stockés les produits manufacturés de jardinerie et de nourriture animale, avant d'être expédiés dans les 130 points de vente de Botanic et de Médor&Compagnie, les deux enseignes du groupe. Les végétaux, quant à eux, sont traités en cross dock, c'est à dire qu'ils ne font que traverser l'entrepôt pour être transportés en véhicules sous température dirigée, à 15°C, le jour-même de leur réception.

OBTENIR PLUS DE DONNÉES LOGISTIQUES

Pour diminuer les émissions de GES de ses transports, la filiale logistique commence par améliorer le taux de remplissage des camions. "La réflexion sur ce sujet était déjà engagée avant d'adopter le dispositif FRET21, ne serait-ce que pour réduire le coût de nos transports, souligne Fabien Bessette. Nous le faisons aujourd'hui également pour réduire notre empreinte carbone". Outre le travail effectué sur la hauteur des palettes avant le chargement dans les camions, l'acquisition des données logistiques est devenu un enjeu majeur d'amélioration pour l'entreprise. Avec un nouvel outil qui permet de mesurer et peser chaque marchandise qui entre dans l'entrepôt,

Auxine améliore l'usage de son WMS (Warehouse Management System). "Les données captées grâce à ce nouvel outil et intégrées à notre logiciel de gestion d'entrepôt nous permettent en effet non seulement de mieux constituer les palettes en choisissant les produits parmi les 8 500 références que nous traitons, en fonction de leur volume, explique Fabien Bessette. Et également d'anticiper le juste besoin de palettes et le juste besoin de véhicules de transport".

AUXINE RATIONALISE SES TRANSPORTS SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE

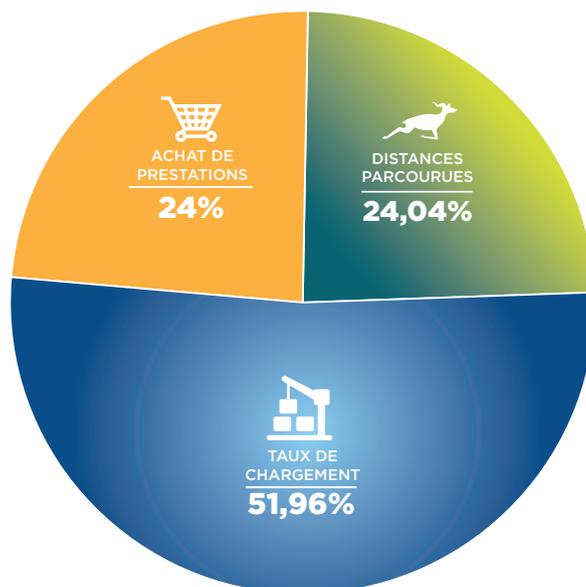
En plein appel d'offres, le directeur logistique intègre par ailleurs à ses critères de sélection des transporteurs un engagement dans une démarche de type Objectif CO2. "D'ici la fin de notre engagement dans FRET21, nous aurons 80 % de nos flux assurés par des transporteurs engagés, contre seulement 20 % aujourd'hui", assure Fabien Bessette. Dans le même temps, il se penche sur une rationalisation des transports sous température dirigée. "Jusqu'à aujourd'hui, à certaines saisons, lorsque les plantes se vendent moins, nos flux étaient mixtes : les produits manufacturés étaient transportés en même temps que les végétaux, dans des véhicules sous température dirigée, grands consommateurs de CO₂, détaille-t-il. Nous cherchons le process pour que les véhicules sous température dirigée



L'ENTREPRISE EN QUELQUES CHIFFRES

Raison sociale : Auxine Logistic, filiale du groupe Botanic
Chiffre d'affaires : 42 millions d'euros
Effectif monde : 47 collaborateurs
Secteur d'activité : logistique
Marchés adressés : enseignes Botanic, Médor et Compagnie

9 ACTIONS DE RÉDUCTION SUR 3 AXES



Objectif de réduction CO2 défini et validé : **-16 %**

Périmètre :

Soit en CO₂eq évités = **499 tonnes CO₂e**

> TAUX DE CHARGEMENT

- Optimisation de la palette - 1
- Optimisation de la palette - 2
- Optimisation de la palette - 3

> DISTANCES PARCOURUES

- Diminution de km parcourus - 1
- Diminution de km parcourus - 2
- Diminution de km parcourus - 3

> ACHAT DE PRESTATIONS

- Certification des transporteurs - 1
- Certification des transporteurs - 2
- Rationalisation des transports sous température dirigée

soient entièrement dédiés aux produits qui en ont besoin et pour les remplir au maximum, soit en leur faisant faire plus de livraisons par tournée, soit en utilisant des véhicules plus petits". Le directeur logistique s'applique également à limiter les distances parcourues, notamment grâce à l'acquisition de plus de données logistiques, qui permettront de revoir l'organisation logistique, également en fonction du développement de l'activité de Botanic en France.

Un programme complet pour défendre l'environnement

Le programme EVE (engagement volontaire pour l'environnement) vise à sensibiliser, former et accompagner les acteurs professionnels du transport et de la logistique à l'amélioration de leur performance énergétique et environnementale. Il se décline en plusieurs dispositifs :

- **FRET21** dédié aux chargeurs et soutenu par l'AUTF (association des utilisateurs de transport de fret)
 - **Objectif CO2** dédié aux transporteurs de voyageurs et de marchandises, soutenu par les organisations professionnelles du secteur (TLF, FNTV, OTRE)
 - **EVCOM** dédié aux commissionnaires.

L'ensemble est piloté par l'ADEME, (Agence de la transition énergétique), établissement public à caractère industriel et commercial, qui assure la gestion, l'animation et l'accompagnement technique des entreprises du programme EVE.

L'agence a missionné la société Eco CO2, éco-entreprise spécialisée dans les programmes de sensibilisation environnementale, pour l'assister dans ses différentes missions.